

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«15» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«20» июня 2025 г.

Автор: О.В. Кваша

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Журналистика и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 13 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	144
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	14
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.1.5. «Правовые основы профессиональной деятельности».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знает:</i> правовые основы, регулирующие профессиональную деятельность <i>Умеет:</i> анализировать работу на основе действующих правовых норм
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<i>Знает:</i> методы использования правовых норм при выстраивании стратегии развития <i>Умеет:</i> выстраивать стратегию развития с использованием действующего законодательства
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<i>Знает:</i> основные этапы развития человеческой цивилизации, значение культурных традиций, ценностей и норм в жизни человека и общества <i>Умеет:</i> определять влияние отечественной и мировой культуры на формирование и развитие медиакоммуникационной системы
		2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<i>Знает:</i> особенности влияния отечественной и мировой культуры на формирование и развитие медиакоммуникационной системы <i>Умеет:</i> использовать полученные знания для создания медиа- и коммуникационных продуктов

УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.	Знать: понятие и правовые признаки экстремизма, терроризма, коррупции, их формы, систему органов государственной власти, уполномоченных осуществлять противодействие экстремизму, терроризму, коррупции и контроль в указанной сфере, правила поведения при выявлении фактов экстремизма, терроризма, коррупции, меры, виды юридической ответственности; Уметь: отграничивать действия, содержащие признаки коррупции, от правомерных действий.
-------	---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности» является дисциплиной общекафедрального (предпрофильного) цикла части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 6 в (часах)	Семестр (модуль) 7 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	53.е./180 ч.	36	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	78	28	50
<i>Лекции</i>	28	12	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	50	16	34
Самостоятельная работа	102	8	94
Вид текущего контроля		Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации		Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационная сфера как объект правового регулирования.

Информация как объект правового регулирования. Субъекты и объекты информационных правоотношений. Конституционные права в области информации. Формы и виды информации по законодательству РФ. Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Документированная и недokumentированная, электронная информация. Открытая информация и информация ограниченного доступа (конфиденциальная, государственная, служебная тайна, персональные данные). Виды информации, для которых запрещено вводить режим тайны, ограничения. Информация, обязательная к доступу (открытию). Юридическая защита конфиденциальности информации. Соотношение права на информацию и права на неприкосновенность частной жизни, ее защиту. Проблема «информационных войн» современности, политика пост-правды, фейковая информация.

Тема 2. Государственные механизмы регулирования журналистской деятельности

Информационная политика государства и Доктрина информационной безопасности.

Понятие «государственное регулирование», задачи. Историческая справка о возникновении госрегулирования в сфере журналистики (регулирование «печатной деятельности» с допетровских времен и до 1917г., последующее государственное регулирование «свободы слова и печати».

Механизм государственного регулирования в современный период: состав, цели, методы. Формы государственного участия в системе регулирования и участия в правовых отношениях, вертикальная и горизонтальная модели участия государства в правоотношениях. Виды органов управления, контроля и надзора, компетенционная основа.

Взаимосвязь государственного и негосударственного регулирования журналистской деятельности, соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере регулирования профессиональной журналистской деятельности.

Тема 3. Источники правового регулирования журналистской деятельности в РФ.

Понятие журналистского права. Предмет журналистского права. Функции журналистского права. Комплексный характер журналистского права. Цели и задачи «журналистского» (профессионального) законодательства в РФ. Основные принципы. Основные субъекты профессиональной деятельности.

Система источников правового регулирования в РФ. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ, журналистской деятельности. Право массовой информации в системе российского права и законодательства. Соотношение права СМИ и информационного права. Информационное

законодательство РФ в целом, акты гражданского, административного, уголовного, трудового, процессуального, иного законодательства, содержащие отдельные информационно-правовые нормы.

Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г., его принципы, основные положения и структурообразующий характер. Цели и область применения закона. Общие и специальные требования к журналистской деятельности, правовой статус, журналиста, создание и управление редакцией, редакционная политика, др.

Правовые гарантии конституционного запрета цензуры. Самоцензура. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации. Независимость судебной власти как гарантия свободы массовой информации. Судебная и административная практика по делам о злоупотреблении свободой массовой информации. Основания освобождения редакции СМИ от ответственности. Проблема разграничения «сведений» и «мнений» в материалах СМИ. Право на ответ. Основные формы злоупотребления правами журналиста и мера ответственности. Правовая защита интересов меньшинств и других идентифицируемых групп.

Региональное законодательство о СМИ. Особенности зарубежного законодательства о СМИ.

Журналистская деятельность как объект специального правового регулирования в рамках законодательства, не связанного непосредственно с СМИ: функция СМИ, журналистов в период проведения избирательной кампании, освещение терактов в СМИ и ограничения на распространение экстремистских материалов, регулирование работы журналиста с конфиденциальной информацией, право доступа к информации и освещение судебных процессов. Международный правовой статус журналиста.

Тема 4. Авторское право и смежные права

Понятие и правовое регулирование интеллектуальной собственности (результата интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий), которой предоставляется правовая охрана. Нормативное регулирование: часть IV Гражданского кодекса РФ. Классификация объектов интеллектуальной собственности, особенности правового регулирования. Правовое содержание интеллектуального права: исключительное (имущественное) право, личные неимущественные права (право авторства), иные права (право следования, право доступа и другие).

Понятие авторского права и смежных прав, их применение в журналистике. Субъекты и объекты авторского права. Право использования произведения. Авторский договор. Знак охраны авторского права и его правовое значение. Сроки действия авторского права, объекты, которым не предоставляется правовая защита. Особенности правового режима служебных произведений в сфере массовой информации. Периодические печатные издания,

электронные издания, интервью, фотографии как объект авторского права. Авторские права на новостные сообщения и программы передач. Права организаций эфирного и кабельного вещания. Субъекты права на защиту чести и достоинства, деловой репутации юридических лиц, проблемы, связанные с защитой прав.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере авторского права и смежных прав.

Тема 5. Государственное регулирование рекламной деятельности, надзор и контроль в сфере рекламной деятельности в РФ.

Характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих рекламно-информационную деятельность в России. Цели и сфера применения Закона РФ «О рекламе», его основные положения. Общие и специальные требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы. Соотношение законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства. Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Правовое регулирование различных способов распространения рекламы: в периодических печатных изданиях, в радиопрограммах и радиопередачах, распространяемая при демонстрации кино и видео обслуживании. Правовое регулирование рекламирования отдельных видов товаров: алкогольной продукции, лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания, продукции военного назначения и оружия, финансовых услуг, ценных бумаг, цифровых финансовых активов, ренты, банковских услуг, др. Особенности правового регулирования рекламы в информационно-коммуникационной сети «Интернет», основные требования к участникам рекламной деятельности, последствия нарушения. Соблюдение авторских прав в рекламе.

Государственные органы, осуществляющие контроль и надзор в сфере рекламы, их полномочия в указанной сфере.

Особенности саморегулирования.

Тема 6. Защита прав и юридическая ответственность

Охрана прав и основные формы защиты нарушенных прав субъектов, реализация защиты, судебная, внесудебная защита.

Понятие и виды юридической ответственности. Гражданско-правовая ответственность, основания, особенности, виды. Защита чести, достоинства, деловой репутации, компенсация морального вреда, взыскание убытков, опровержение, опубликование ответа, споры о диффамации. Административная ответственность, основания применения, особенности, классификация с учетом объекта правового регулирования - журналистской деятельности. Уголовная ответственность, основания, особенности.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Тема 1 Информа- ционная сфера как объект правового регулирования.	10	8	4	4	3	2	Опрос, выполне- ние зада- ний
2	Тема 2. Государ- ственные механиз- мы регулирования журналистской деятельности	12	10	4	6	3	2	Опрос, выполне- ние зада- ний
3	Тема3. Источники правового регули- рования журна- листской деятель- ности в РФ.	46	20	8	12	4	26	Опрос, выполне- ние зада- ний
4	Тема 4. Авторское право и смежные права	38	14	4	10	4	24	Опрос, выполне- ние зада- ний
5	Тема 5. Государ- ственное регули- рование рекламной деятельности, надзор и контроль в сфере рекламной деятельности РФ.	38	14	4	10	4	24	Опрос, выполне- ние зада- ний
6	Тема 6. Защита прав и юридиче- ская ответствен- ность	36	12	4	8	4	24	Опрос, выполне- ние зада- ний
	В целом по дисци- плине	180	78	28	50	22	102	
	Итого в %		100			28		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1 Информационная сфера как	Вопросы к практическому занятию 1. Понятие информации как объекта государственного	Опрос, выполнение за-

объект правового регулирования.	регулирования, ее особенности 2. Информационная стратегия государства.. 3. Формы и виды информации по законодательству РФ, особенности ее статуса и обращения. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-15; раздел 9: 1-8.</i>	даний,
Тема 2. Государственные механизмы регулирования журналистской деятельности	Вопросы к практическому занятию 4. Понятие «государственное регулирование». 5. Исторический аспект регулирования распространения информации и возникновение госрегулирования в сфере журналистики. 6. Механизм государственного регулирования: состав, цели, методы. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-15; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 3. Источники правового регулирования журналистской деятельности в РФ.	Вопросы к практическому занятию 1. Понятие журналистского права. 2. Функции журналистского права. 3. Комплексный характер журналистского права. 4. Цели и задачи журналистского законодательства в РФ. 5. Основные принципы. 6. Система источников правового регулирования в РФ. 7. Закон «О СМИ». 8. Цели и область применения закона. 9. Журналистская деятельность как объект специального правового регулирования 10. Государственные органы, осуществляющие контроль и надзор за СМИ. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-5; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 4. Авторское право и смежные права	Вопросы к практическому занятию 1. 4 Часть Гражданского кодекса РФ, вопросы регулирования, классификация объектов ИС. 2. Понятие авторского права и смежных прав, их применение в журналистике. 3. Особенности регулирования различных объектов авторского, смежного права 4. Охраноспособность, порядок использования объектов авторского права. 5. Меры защиты авторских прав. 6. Категории споров по поводу ОИС. 7. Федеральная служба интеллектуальной собственности (ФИПС). 8. Судебный порядок рассмотрения споров в области интеллектуальной собственности. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-3; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий,
Тема 5. Государственное регулирование рекламной деятельности, надзор и контроль в сфере рекламной деятельности РФ.	Вопросы к практическому занятию 1. Нормативное регулирование рекламной деятельности. 2. Общие и специальные требования к рекламе. 3. Виды ненадлежащей рекламы. 4. Правовое регулирование рекламы в Интернет-пространстве. 5. Полномочия Роскомнадзора, ФАС РФ. 6. Проведение проверок. 7. Разрешение споров в части рекламы.	Опрос, выполнение заданий

	8. Роль органов местного самоуправления в рекламной деятельности <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-16; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 6. Защита прав и юридическая ответственность	Вопросы к практическому занятию 1. Охрана и защита прав участников правоотношений 2. Понятие и виды юридической ответственности. 3. Административная ответственность. 4. Гражданско-правовая ответственность. 5. Уголовная ответственность 6. Иные меры ответственности. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-18; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий,

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка домашнего творческого задания;
- подготовка к зачету, экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Информационная сфера как объект правового регулирования	Понятие и сущность информации как объекта правового регулирования с учетом особенности информационного пространства современности.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям
Тема 2. Государственные механизмы регулирования журналистской деятельности	Историческая справка о возникновении госрегулирования в сфере журналистики.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Источники правового регулирования журналистской деятельности в РФ.	Система источников правового регулирования Общие и специальные требования к журналистской деятельности	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Авторское право и смежные права	Федеральная служба интеллектуальной собственности (ФИПС). Судебный порядок рассмотрения спо-	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактив-

	ров в области интеллектуальной собственности.	ным занятиям
Тема 5. Государственное регулирование рекламной деятельности, надзор и контроль в сфере рекламной деятельности РФ..	Полномочия Роскомнадзора, ФАС РФ. Органы местного самоуправления, полномочия в сфере рекламы.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 6. Защита прав и юридическая ответственность	Соотношение категорий «охрана» и «защита». Понятие и виды юридической ответственности. Меры ответственности.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы домашнего творческого задания 1-2

1. Информацию как объект правового регулирования.
2. Основные положения и понятия ФЗ «О СМИ».
3. 2. Права и обязанности журналистов в Законе «О СМИ» и других законодательных актах.
4. Свобода информации и конфиденциальные сведения.
5. Регулирование работы журналиста с конфиденциальной информацией.
6. Освещение терактов в СМИ и ограничения на распространение экстремистских материалов.
7. Регулирование и контроль телерадиовещания.
8. Порядок лицензирования вещателей в России.
9. Правовое регулирование работы СМИ в период избирательной кампании.
10. Порядок агитации в СМИ.
11. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
12. Правомерное использование произведений в СМИ.
13. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
14. Смежные права и их использование в СМИ.
15. Общие положения Закона «О рекламе».
16. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.
17. Защита интересов детей в положениях Закона «О рекламе».
18. Нормы действующего федерального законодательства в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.
19. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.
20. Моральный вред и деловая репутация.

21. Факт и мнение; Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Правоприменительная практика в РФ.
22. Клевета и оскорбление.
23. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ.
24. Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве.

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Почему современный журналист должен знать законодательство РФ в области журналистского права?
2. Какие вопросы журналистской деятельности являются самыми сложными для правового регулирования?
3. Почему возникла необходимость создания Роскомнадзора?
4. Почему необходимо законодательство, регулирующее авторское право?
5. В чем сложность регулирования интернет-ресурсов?

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет/Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Участие в дебатах – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение заданий – 5 баллов Выполнение творческого задания - 5 баллов
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в

		печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Подготовка к участию в дебатах – 5 баллов Сбор материалов по темам – 5 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной зачетной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- б. написание рефератов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21

балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной зачетной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
3. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
4. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
5. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
6. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
7. Процедура принятия устава редакции.

8. Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
9. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
10. Свобода информации и конфиденциальные сведения.
11. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
12. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
13. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.
14. Освещение терактов в СМИ и ограничения на распространение экстремистских материалов.
15. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Регулирование и контроль телерадиовещания.
2. Лицензирование телерадиовещания и ограниченный ресурс частот.
3. Государственные, общественные и частные вещатели.
4. Порядок лицензирования вещателей в России.
5. Приостановление действия и аннулирование лицензии на телерадиовещание.
6. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ.
7. Российское избирательное право: особенности и изменения.
8. Группы СМИ в период предвыборной агитации.
9. Порядок агитации в СМИ.
10. Содержание агитации.
11. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
12. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
13. Авторское права в законодательстве Российской Федерации.
14. Правомерное использование произведений в СМИ.
15. Служебные произведения в работе журналиста.
16. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
17. Смежные права и их использование в СМИ.
18. Особенности рекламы в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
19. Свобода рекламы и свобода массовой информации.
20. Общие положения Закона «О рекламе».
21. Особенности рекламы в радио и телепрограммах.
22. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.
23. Защита интересов детей в положениях Закона «О рекламе».
24. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.

25. Нормы действующего федерального законодательства в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.

26. Законодательство субъектов РФ в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.

27. Является ли Интернет средством массовой информации?

28. Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.

29. Обеспечение доказательств публикации в Интернет.

30. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.

31. Опровержение и право на ответ.

32. Моральный вред и деловая репутация.

33. Извинение и презумпция невиновности.

34. Факт и мнение; Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Значение для правоприменительной деятельности в РФ.

35. Клевета и оскорбление.

36. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ.

37. Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве.

38. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов.

39. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни.

Примеры заданий

Задание 1.

Подберите примеры, содержащие нарушение ФЗ «О рекламе». Дайте комментарий, какие статьи закона нарушены.

Задание 2.

Перечислить для каждого из представленных на картинках продуктов потенциально охраноспособные РИДы и оптимальные формы их правовой охраны.

Задание 3

Сделать экспертизу лицензионного договора, с целью выявления ошибок, препятствующих его регистрации в Роспатенте:

Лицензионный договор Общество с ограниченной ответственностью «XXX_» в лице заместителя директора И.И. Иванова,, являющееся Патенто-обладателем, и авторы П.П. Сергеев и П.П. Петров, именуемы в дальнейшем ЛИЦЕНЗИАР, с одной стороны, и АО «XXX» в лице директора С.С.Семенова, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем ЛИЦЕНЗИАТ, с другой стороны, договорились о следующем:

Предмет договора 1. Лицензиар передает Лицензиату право использования изобретения по патенту №XXXX, и товарного знака.

2. В соответствии с договором Лицензиату предоставляется право на ввоз, продажу, предложение к продаже и иное введение в хозяйственный оборот патента на изобретение на территории Южного федерального округа РФ.

3. За предоставление права использования патента Лицензиат оплачивает Лицензиару вознаграждение в размере 1000 руб. в месяц.

Защита переданного по лицензии права использования

4. Если Лицензиар примет решение не поддерживать действие патента в силе, приоритет во владении исключительным правом на патент приобретают в первую очередь, авторы.

Прочие условия 5. Срок действия договора 29 лет, причем право использования возникает со дня фактического использования Лицензиатом патента, но не позднее со дня подписания договора.

6. Споры разрешаются в Палате по патентным спорам, а в случае возникновения неудовлетворенности принятым решением – в суде общей юрисдикции по месту нахождения Лицензиара.

От лица Лицензиара от лица Лицензиата Зам.директора Директор _
ФИО ФИО Адрес_ Авторы:

ФИО Адрес Адрес МП Дата МП Дата ОТВЕТ:

В лицензионном договоре допущены следующие ошибки:

В ПРЕАМБУЛЕ ДОГОВОРА:

- следовало указать документ, определяющий полномочия заместителя директора И.И.Иванова (например, доверенность) - авторы П.П.Сергеев и ПП.Петров не могут быть указаны в качестве лицензиара, так как распоряжается правами на объект ИС только правообладатель (патентообладатель) - следует указывать полностью форму предприятия АО «XXX» (Акционерное общество) ПО ПУНКТУ 1:

- объект «товарный знак» должен быть предметом отдельного лицензионного договора, разные виды объектов ИС могут быть предметом договора о коммерческой концессии ПО ПУНКТУ 4:

- формулировка некорректная, так как в данном лицензионном договоре авторы не могут фигурировать в качестве стороны договора ПО ПУНКТУ 5:- срок действия договора не может превышать срок действия патента (в данном случае, по изобретению – 20 лет) - право использования может возникнуть с даты начала действия договора – то есть, с даты его государственной регистрации ПО ПУНКТУ 6:- споры по договору рассматриваются не в Палате по патентным спорам, а в суде (ст. п.1)

ПОДПИСИ СТОРОН:

- от лица лицензиара договор может быть подписан лицом, уполномоченным на то правообладателем.

Задание 4.

Фирма А «приобрела» фирму Б за 15 млн рублей. Активы фирмы Б составили 10 млн рублей. Полученная разница в 5 млн рублей должна быть отражена на балансе Фирмы А как нематериальный актив – деловая репутация. Хочется обратить внимание на то, что в примере идет речь о приобретении компании как имущественного комплекса в целом.

Если бы фирма А купила за 15 млн только патент, то никакой деловой репутации при этом не возникло бы, а на балансе появился нематериальный актив стоимостью 15 млн рублей. Купив организацию (бизнес), ее новый владелец приобретает не только имущественный комплекс, но и совокупность других ресурсов: торговую марку, круг постоянных клиентов и поставщиков, сформированный рынок сбыта, сохраняется работа трудового коллектива. Оценить эти ресурсы по отдельности и признать их в качестве нематериальных активов невозможно.

Задание 5

Вы представитель СМИ и хотите получить аккредитацию на мероприятие, но вам отказали из-за небольшой вместимости помещения. Каковы ваши действия, чтобы отстоять права?

Пример билета на экзамен

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Семестр 7 Направление 42.03.02 «Журналистика»

Профиль «Журналистика и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».	15
2	Свобода рекламы и свобода массовой информации	15
3	Перечислить для каждого из представленных на картинках продуктов потенциально охраноспособные РИДы и оптимальные формы их правовой охраны	30

Подготовил

Кваша О.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

«Экономика и финансы»

Сироткин С.А.

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности Задание 1. Собрать и систематизировать информацию о наиболее востребованных профессиях в сфере журналистики в Ярославле/ Москве/ Санкт-Петербурге? Какие профессиональные требования предъявляются к данным специалистам? Почему данные вакансии не закрыты? 2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Задание 2. На основе анализа собранной информации о вакансиях в сфере медиакоммуникации составить объявление о найме на работу следующих специалистов: - спортивного комментатора, - редактора новостного выпуска, - корреспондента рубрики «Криминальные новости».
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Задание 1. Расскажите, как в профессиональном праве проявляются национальные традиции Задание 2. Составьте таблицу символика цвета в разных странах, подготовьте свои рекомендации по использованию символика цвета в медиакоммуникациях. Что из предложенного может быть зарегистрировано? 2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Задание 1. Напишите статью, критикующую ход избирательной кампании. Какие законы РФ необходимо учесть при ее написании.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<i>1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.</i> Задание 1. В соответствии с Федеральным законом о противодействии коррупции и последними указами Президента Российской Федерации о реализации отдельных положений данного закона государственные и муниципальные гражданские служащие обязаны ежегодно предоставлять сведения о доходах, расходах и имуществе своих и ближайших родственников (жен, несовершеннолетних детей). Госслужащим необходимо декларировать сделки по приобретению земельных участков, других объектов недвижимости, транспортных средств, ценных бумаг, акций, а также предоставлять сведения об источнике получения потраченных на это средств. Определите, какие меры ответственности предусмотрены за невыполнение этого требования. Предусмотрена ли уголовная ответственность за совершение коррупционных действий? Если да, то назовите соответствующие составы преступлений и проведите разбор их элементов.
--	---

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации ч.1
3. Гражданский кодекс Российской Федерации ч.4
4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (действующая редакция)
5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (действующая редакция)
6. Федеральный закон от 26.07.2017 N 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023)
7. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).

8. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
9. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
10. Федеральный закон от 13.01.1995 N 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (действующая редакция).
11. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (действующая редакция).
12. Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 «О государственной тайне» (действующая редакция).
13. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ) «О коммерческой тайне» (действующая редакция).
14. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (действующая редакция).
15. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
16. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.
17. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).
18. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ.

а) основная литература

1. Право : учебник и практикум для вузов / А.А. Вологдин [и др.]; под общей редакцией А.А. Вологодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 372 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450519>
2. Жарова, А.К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов / А.К. Жарова; под общей редакцией А.А. Стрельцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449846>
3. Позднякова, Е.А. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Е.А. Позднякова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469232>
4. Рассолов И.М. Информационное право. Учебник -7-е изд., перераб. и доп. – Москва :Издательство Юрайт, 2024.-427 с.
- 5..Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565841>

б) дополнительная литература

4. Щербак, Н.В. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Н.В. Щербак. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471723>

5. Щербак, Н.В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : учебное пособие для вузов / Н.В. Щербак. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 309 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456442>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Кваша О.В. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Правовые основы профессиональной деятельности» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»	2023	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k016jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая пе-

речень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 1-5

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.